

A “Startupização” do Mercado

XII Congresso RH-LF

“CELEBRATION”

15 anos fazendo acontecer



08 e 09 de novembro de 2017 | 8:00 às 18:00 horas

INVENTANDO PALAVRINHAS LEGAIS



1

Capítulo

Recebi isso no e-mail:

Startupizar???

Ah “mano”, sério?

Para de inventar
essas P####!!!





Startupizar...
mas que %\$#@ é essa?

Disclaimer:



Esteriotípo

NÃO

preconceituoso

de profissional do RH

Na verdade eu
queria é falar de
EMPREENDEDORISMO

...mas consegui me enfiar num evento de RH!!!



Empreendedorismo

é o processo de criar algo com **valor**, dedicando tempo e esforço, assumir riscos financeiros, psicológicos e sociais, e receber as consequentes **recompensas** da satisfação econômica e pessoal.

A satisfação econômica é

resultado

de um objetivo alcançado (um novo produto ou empresa, por exemplo) e não um fim em si mesma.

empreendedorismo é um
MiNDSET





Mas Guedes (fofo),
o que isso
tem a ver com as novas
Gerações no Trabalho?



Calma pois você
já vai **EMPREENDER**

Opa! Digo, você já vai...
ENTENDER!!!

EMPREENDER: A NOVA MODA!



2

Capítulo

porque a maioria das pessoas empreendem:

- 01 – por não terem outra opção (desemprego)
- 02 – por que está na moda
- 03 – por que acham que ficarão ricas
- 04 – pra não ter chefe
- 05 – pra trabalhar menos

porque as outras pessoas empreendem:

- 06 – por terem idéias, propósitos, soluções
- 07 – pois não acreditam mais nos modelos antigos
- 08 – pois detestam regras rígidas e chatas
- 09 – pois gostam de coisas novas e inovadoras
- 10 – pois o modelo de Startups é **MOTIVANTE!**

60%

dos universitários
de graduação pretendem

EMPREENDER

80%

dos universitários
de graduação pretendem
trabalhar com

ECONOMIA
CRIATIVA



Tá...
mas você ainda não disse
o que isso tem a ver com as....

Gerações no Trabalho?

CALMA!
(caceta)



**Você já vai
ENTENDER!!!**

MILLENIALS: Geração Louca.

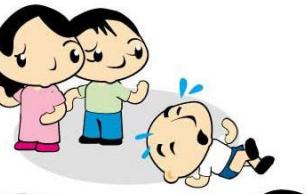


3
Capítulo

esses
caras
no

trabalho

Y Eles são mimados, não gostam de ser contrariados



Y Os jovens acreditam que o trabalho é sua casa e o chefe, uma espécie de pai



Y Para eles, hierarquia não existe.

Eles gostam de ser tratado de igual para igual. Não aceitam bronca, afinal, eles foram muito bem cuidado pelos pais para levarem um puxão de orelha fora de casa



Y Alguns são rebeldes. Só fazem tarefas que gostam e não aceitam trabalhar fora do seu estilo de vida. E para piorar. O jovem quer fazer tudo do seu jeito e na hora que ele estiver a fim



Y Ansiosos, jovens querem entrar no trabalho como estagiário e sair no mesmo dia dono da empresa



Y Eles também buscam reconhecimento. Querem ser valorizados pelo chefe



Y Como é agitado, o jovem faz várias coisas ao mesmo tempo: trabalham, navegam na internet, usam o celular, batem-papo no MSN, Twitter, Facebook e ainda tiram um tempo para se informar



Y O salário é outra questão. Eles querem ganhar bem para poder desfrutar de um carro novo, de notebook de última geração e de um smartphone com várias ferramentas sociais



Y A geração Y é ambiciosa. Ela quer crescer e se esforça para se destacar no mercado



Y Quando gosta do que faz, esse jovem se entrega para apresentar ao chefe o melhor trabalho. O resultado é muitas vezes surpreende

Y Ele, às vezes, não liga de trabalhar em casa, de usar computador ou o celular próprio para realizar suas tarefas

Y Os jovens também são criativos, inovadores, curiosos e sentem um grande desejo de ampliar sua participação nas atividades da empresa



Y Ele busca liberdade na vida profissional e trabalha por algo que acredita



Y O tempo todo conectados, os jovens usam as redes sociais para se relacionar na vida profissional e para conseguir informações importantes para o seu trabalho

esses
caras
são

oucos



“

Isto é para os
Os rebeldes.

Os criadores de caso.

Os que vêem as coisas de forma diferente.

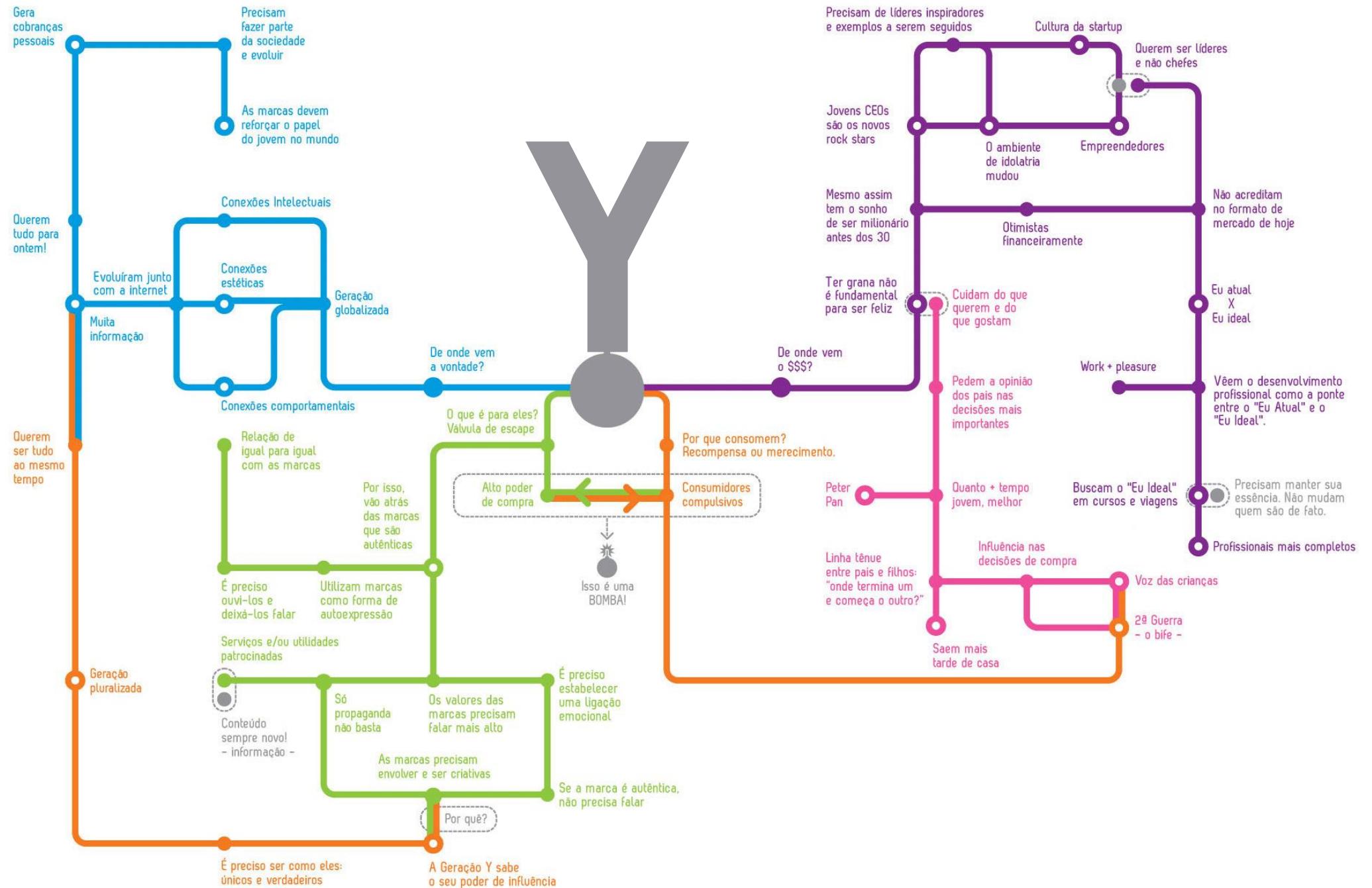
Enquanto alguns os vêem como loucos, nós
vemos gênios.

Porque as pessoas que são loucas o
suficiente para achar que podem mudar o
mundo, são as que de fato, mudam.

loucos

”





Gera
cobranças
pessoais

Precisam
fazer parte
da sociedade
e evoluir

As marcas devem
reforçar o papel
do jovem no mundo

Querem
tudo para
ontem!

Evoluíram junto
com a internet

Muita
informação

Conexões Intelectuais

Conexões
estéticas

Geração
globalizada

Conexões comportamentais

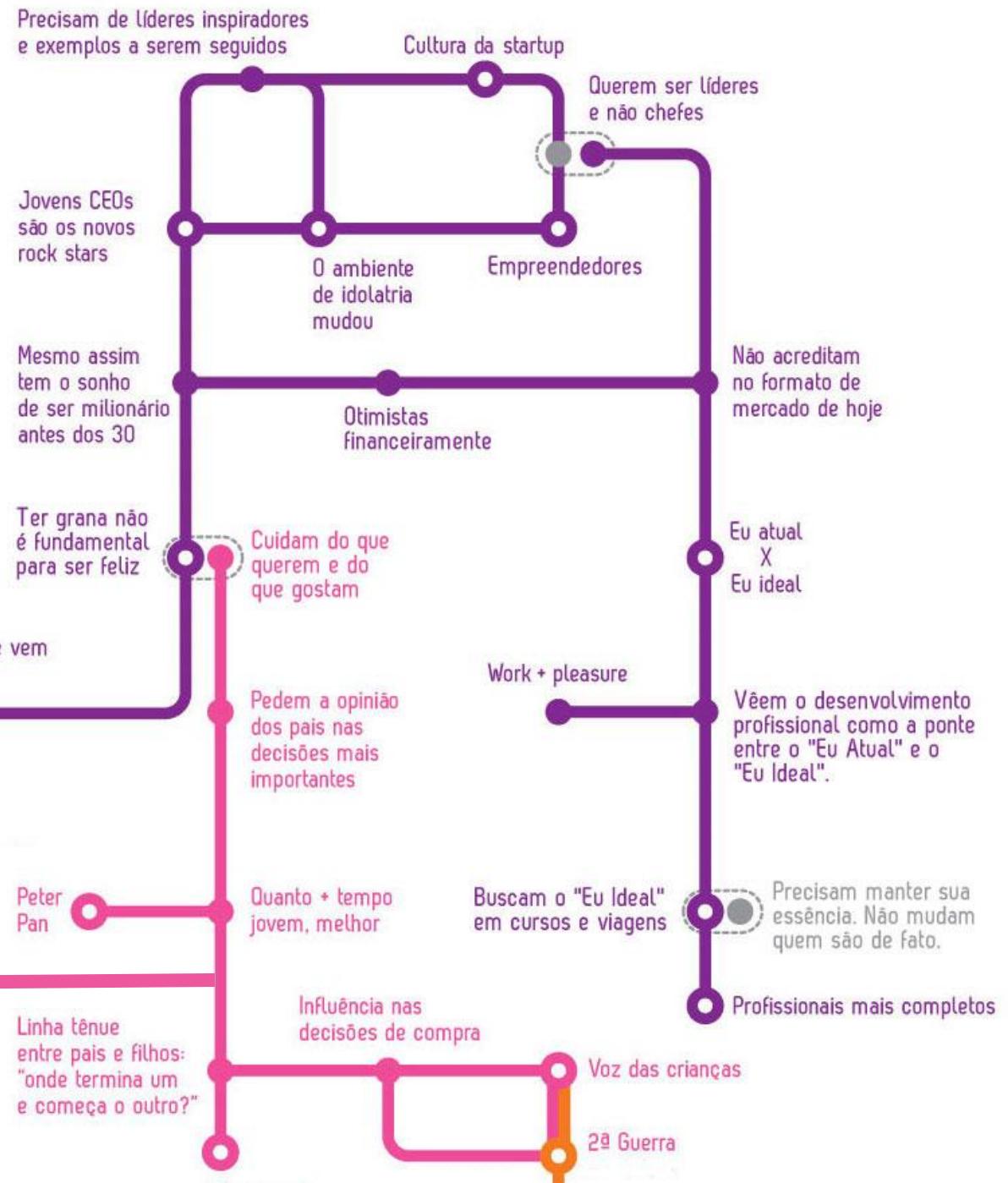
#essência

De onde vem
a vontade?

O que é para eles?



#familia



Esse Mapa e apresentação
você encontra em:

**guedesonline
.com**



UM MONTE DE INFORMAÇÕES ADICIONAIS



4

Capítulo

Esta geração cresceu com **tecnologia** e
acostumada a um novo nível de acesso a
informação.

Eles obviamente **pensam diferente** e anseiam
coisas **diferentes** para suas carreiras.

Mas na maioria das vezes se deparam com
empresas que não conseguem entendê-los,
quem dirá, cativá-los.

E como revelou a pesquisa Evolution of Work 2.0, ainda que departamentos de RH tenham abraçado a habilidade de pesquisar internacionalmente pelos melhores talentos, eles ainda **custam a entender a necessidade de cada um de seus empregados e garantir que, uma vez contratadas, pessoas consigam contribuir com seu máximo.**

O Instituto identificou no último ano **cinco tendências** abrangentes que estão direcionando transformações globais nos ambientes de trabalho:

- 1. O desejo dos colaboradores por maiores chances e flexibilidade;**
- 2. Acesso a aprendizado em real-time;**
- 3. Aumento de autonomia;**
- 4. Senso de estabilidade;**
- 5. A habilidade de trabalhar em projetos com significados pessoais.**

Outra característica da nova geração que vai pegar muita empresa desprevenida é que eles **prezam pelas companhias mais colaborativas** e que permitem mais **liberdade, flexibilidade e dinamismo**.

Muito destes jovens já tem um perfil empreendedor (ou intraempreendedor) e um desejo de rapidamente crescer na carreira. Eles são protagonistas da sua própria carreira e estão muito mais preocupados em trabalhar em empresas inovadoras do que em companhias de renome.

A imposição de regras precisará ser cada vez mais repensada também, pois cada vez mais se percebe que os indivíduos são únicos e que forçá-los a se encaixar a um horário fixo para tomar café da tarde, por exemplo, pode desfavorecer a criatividade e a produtividade.

E até mesmo o uso de redes sociais deverá ser repensado, porque **essa geração já nasceu digital** e está conectada o tempo todo, se o ambiente de trabalho parecer algo completamente estranho, não vai funcionar bem.

O caminho é negociar e incentivar o bom senso e ter em mente que é preciso se reinventar, ainda que seja pouco a pouco.

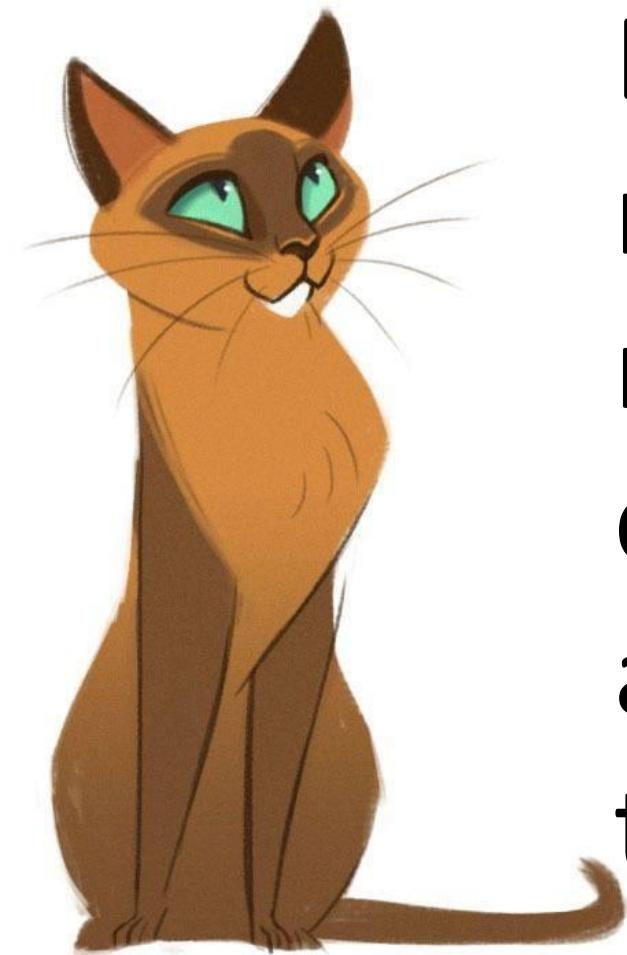
Resumão Lindão
Só pra você!



5

Capítulo

O que é um modelo “Startup”?



É um modelo enxuto, com regras mais flexíveis, direcionado para resultados, extremamente colaborativo, com propósitos claros, ambiente descontraído, lúdico, tecnológico, inovador e motivante.

Por que Startupiar aumenta o desenvolvimento?

Pois o FOCO passa menos no cumprimento de regras, e sim nas entregas, resultados e na colaboração participativa de equipes motivadas.



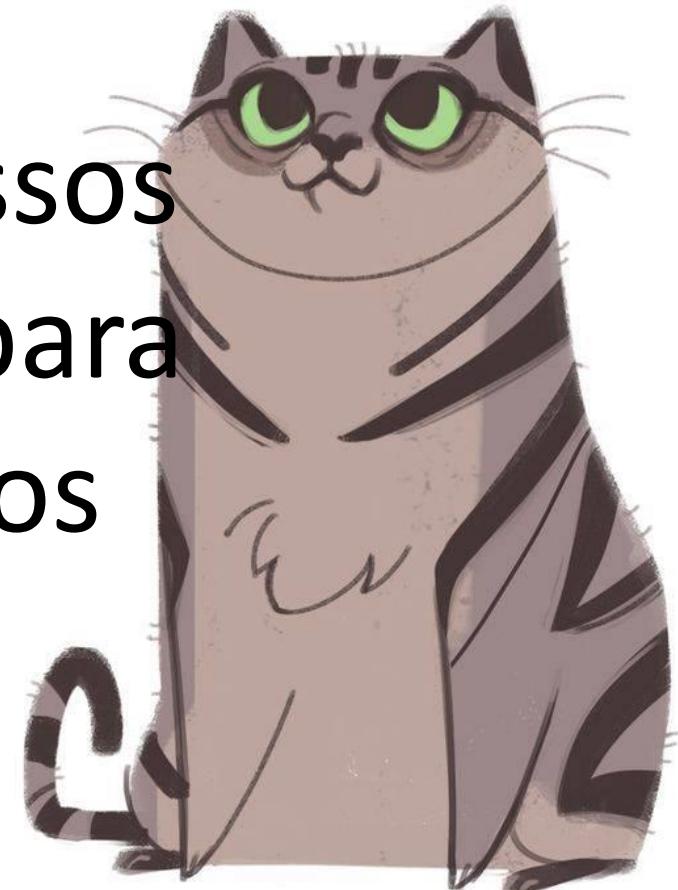
Como o RH pode ajudar as Gerações internamente?



Identificando os interesses, motivações e alavancadores de desempenho de cada Geração, e trabalhando na integração delas.

O que a Gamificação pode fazer nesse processo?

A Gamificação implementa processos e métodos utilizados em GAMES para gerar motivação e engajamento nos colaboradores.







Guedes....
Por que você colocou imagens
de **GATOS** no resumo?

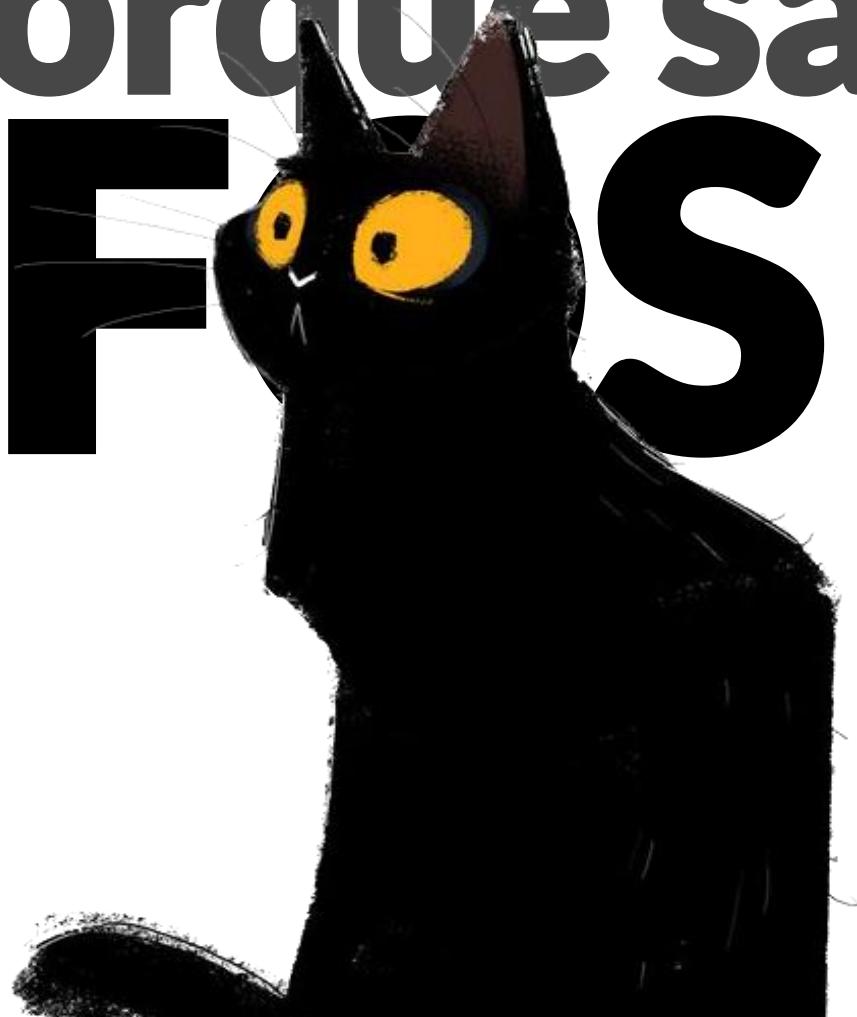




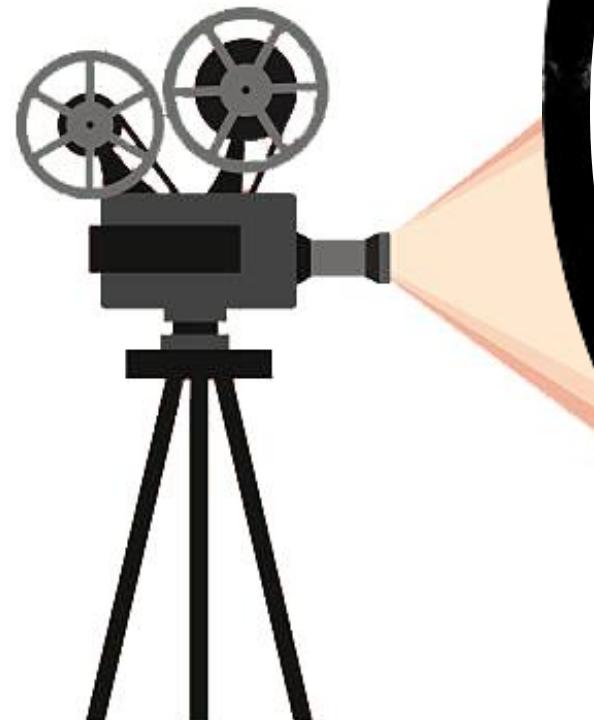




Porque são
FOFOS!!



O (não tão)
famoso método
de 5 passos!



6

Capítulo



1

IDENTIFICAR AS GERACÕES

Quem são as gerações trabalhando na sua empresa? Boomers, X, Y, Z ?
Qual o “mindset” de cada uma?
O que alavancaria a produtividade de cada uma delas?

2

REDUZIR AS REGRAS RÍGIDAS

Achar que a mesma regra funciona pra todo mundo, é esquecer que gerações diferentes, tem mindset diferente.



3

IMPLEMENTAR GESTÃO VISUAL

Tudo o que vemos, nos deixa mais seguro. Mapas, Fluxos, Indicadores, Canvas... Tudo isso auxilia a produtividade.



4

IMPLEMENTAR GAMIFICAÇÃO

“A Gamificação aumenta em até 80%
a produtividade das equipes”
– Gartner Group

5

PENSAR (E AGIR) COMO UMA STARTUP

Como agiria uma Start-UP?

Idéias, Inovações, Flexibilidade,
Colaboração, Processos Enxutos,
Gestão Visual, Entregas Rápidas....

COMO CONSEGUIR MAIS INFORMAÇÕES?



7

Capítulo

Gamificação: gameficadora.com.br

Economia Criativa: grupoepic.com.br

Empreendedorismo: inovadores.net.br

Gestão: megaportal.com.br





E agora pra terminar
um JABÁ!!!



A ONDA EMPREENDEDORA é o ecossistema empreendedor de Niterói, com mais de 1700 participantes, muito networking, oportunidades e parcerias!

ONDAEMPREENDEDORA.COM.BR



O HUB DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO DE NITERÓI

integra empreendedores e empresas inovadores em um movimento de ecossistemas, educação e evolução.

HUB.NITEROI.BR

Obrigado!

GUEDESONLINE.COM

