

A “Startupização” do Mercado



XII Congresso RH-LF

“CELEBRATION”

15 anos fazendo acontecer



08 e 09 de novembro de 2017 | 8:00 às 18:00 horas

INVENTANDO PALAVRINHAS LEGAIS



1

Capítulo

Recebi isso no e-mail:

Startupizar???

Ah “mano”, sério?

Para de inventar
essas P###!!!





Startupizar...

mas que %\$#@ é essa?

Disclaimer:

Esteriótipo

NÃO

preconceituoso

de profissional do RH



Na verdade eu
queria é falar de
EMPREENDEDORISMO

...mas consegui me enfiar num evento de RH!!!



Empreendedorismo

é o processo de criar algo com **valor**, dedicando tempo e esforço, assumir riscos financeiros, psicológicos e sociais, e receber as conseqüentes **recompensas** da satisfação econômica e pessoal.

A satisfação econômica é

resultado

de um objetivo alcançado (um novo produto ou empresa, por exemplo) e não um fim em si mesma.

empreendedorismo é um
MiNDSET





Mas Guedes (fofo),
o que isso
tem a ver com as novas

Gerações no Trabalho?



Calma pois você
já vai **EMPREENDER**

Opa! Digo, você já vai...
ENTENDER!!!

EMPREENDEDOR: A NOVA MODA!



2

Capítulo

porque a maioria das pessoas empreendem:

- 01 – por não terem outra opção (desemprego)**
- 02 – por que está na moda**
- 03 – por que acham que ficarão ricas**
- 04 – pra não ter chefe**
- 05 – pra trabalhar menos**

porque as outras pessoas empreendem:

06 – por terem idéias, propósitos, soluções

07 – pois não acreditam mais nos modelos antigos

08 – pois detestam regras rígidas e chatas

09 – pois gostam de coisas novas e inovadoras

10 – pois o modelo de Startups é **MOTIVANTE!**

60% dos universitários
de graduação pretendem

EMPREENDER

80%

dos universitários
de graduação pretendem
trabalhar com

ECONOMIA
CRIATIVA



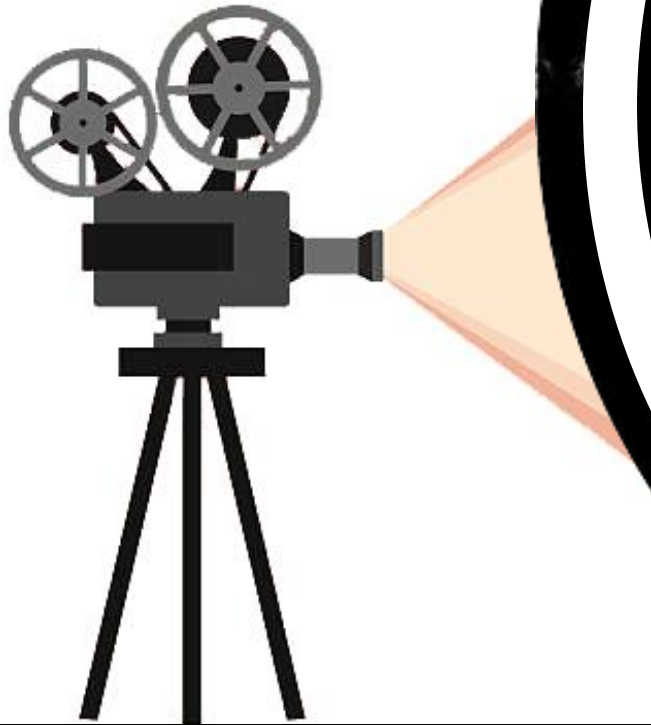
Tá...
mas você ainda não disse
o que isso tem a ver com as....
Gerações no Trabalho?

CALMA!
(caceta)



**Você já vai
ENTENDER!!!**

MILLENIALS: Geração Louca.



3

Capítulo

esses
caras
no

trabalho

🟡 **Eles são mimados,**
não gostam de ser contrariados

🟡 **Os jovens acreditam**
que o trabalho é sua casa e o chefe, uma espécie de pai

🟡 **Para eles, hierarquia não existe.**
Eles gostam de ser tratado de igual para igual. Não aceitam bronca, afinal, eles foram muito bem cuidado pelos pais para levarem um puxão de orelha fora de casa

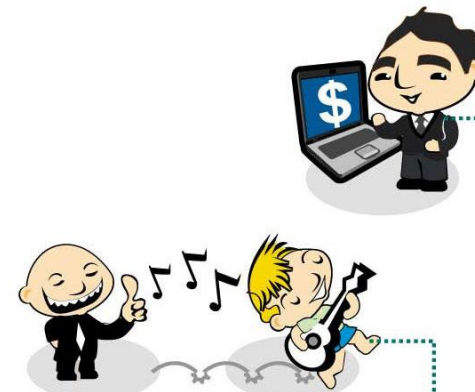
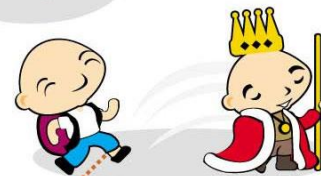
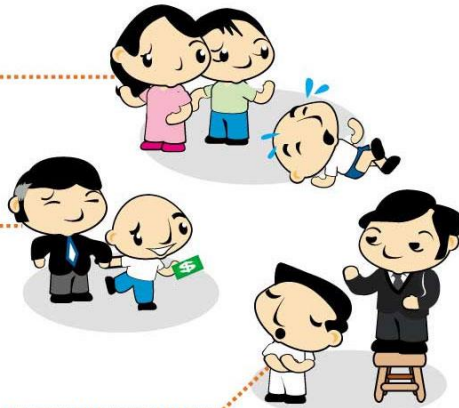
🟡 **Alguns são rebeldes.** Só fazem tarefas que gostam e não aceitam trabalhar fora do seu estilo de vida. E para piorar. O jovem quer fazer tudo do seu jeito e na hora que ele estiver a fim

🟡 **Ansiosos,** jovens querem entrar no trabalho como estagiário e sair no mesmo dia dono da empresa

🟡 **Eles também buscam reconhecimento.**
Querem ser valorizados pelo chefe

🟡 **Como é agitado, o jovem faz várias coisas ao mesmo tempo:** trabalham, navegam na internet, usam o celular, batem-papo no MSN, Twitter, Facebook e ainda tiram um tempo para se informar

🟡 **O salário é outra questão.** Eles querem ganhar bem para poder desfrutar de um carro novo, de notebook de última geração e de um smartphone com várias ferramentas sociais



🟢 **A geração Y é ambiciosa.** Ela quer crescer e se esforça para se destacar no mercado

🟢 **Quando gosta do que faz,** esse jovem se entrega para apresentar ao chefe o melhor trabalho. O resultado é muitas vezes surpreende

🟢 **Ele, às vezes, não liga de trabalhar em casa,** de usar computador ou o celular próprio para realizar suas tarefas

🟢 **Os jovens também são criativos,** inovadores, curiosos e sentem um grande desejo de ampliar sua participação nas atividades da empresa

🟢 **Ele busca liberdade na vida profissional** e trabalha por algo que acredita

🟢 **O tempo todo conectados,** os jovens usam as redes sociais para se relacionar na vida profissional e para conseguir informações importantes para o seu trabalho



loucos

esses
caras
são



“

Isto é para os
Os rebeldes. **loucos**

Os criadores de caso.

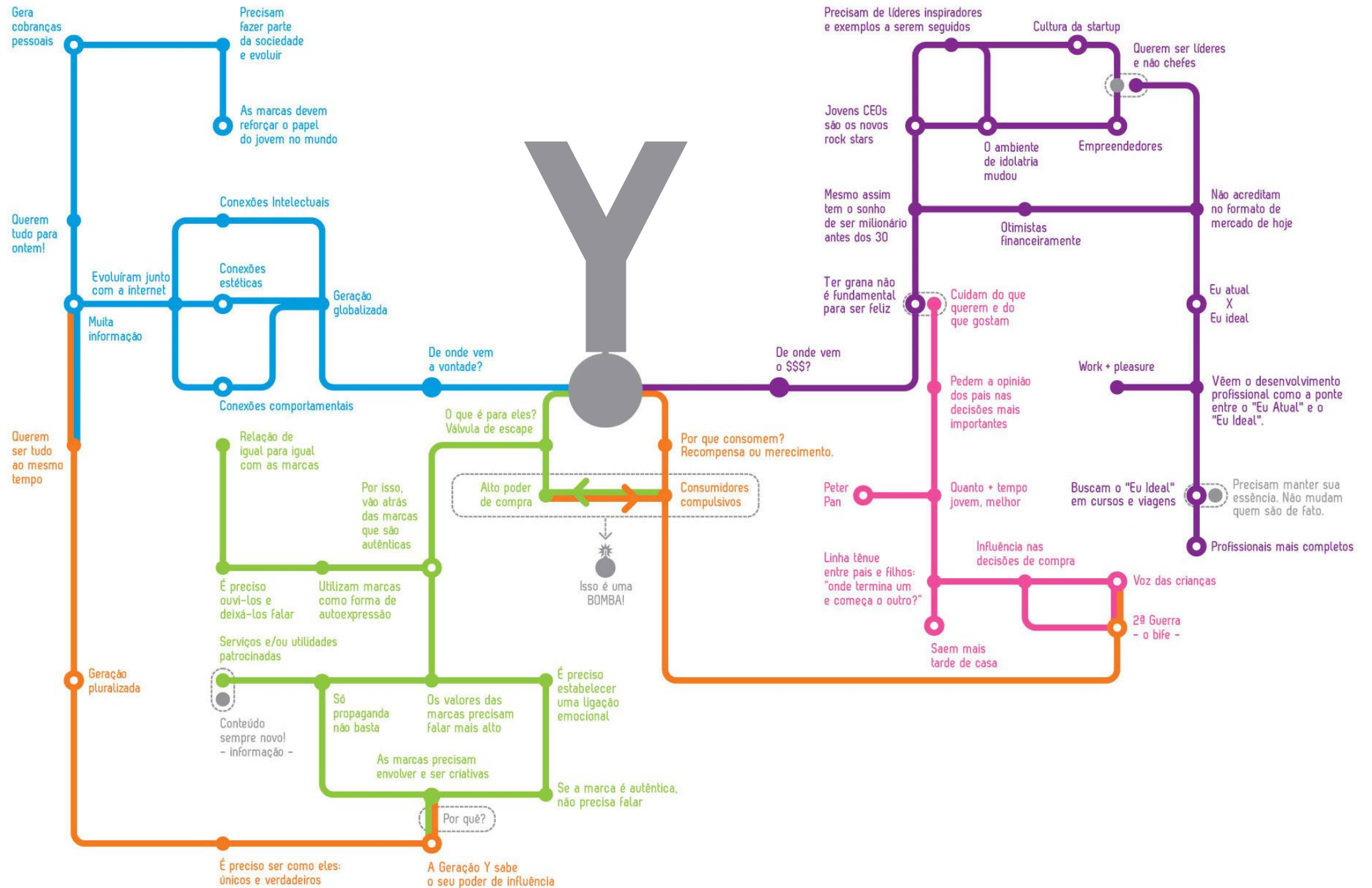
Os que vêem as coisas de forma diferente.

Enquanto alguns os vêem como loucos, nós
vemos gênios.

Porque as pessoas que são loucas o
suficiente para achar que podem mudar o
mundo, são as que de fato, mudam.

”





Gera
cobranças
pessoais

Precisam
fazer parte
da sociedade
e evoluir

As marcas devem
reforçar o papel
do jovem no mundo

#essência

Querem
tudo para
ontem!

Conexões Intelectuais

Conexões
estéticas

Geração
globalizada

Evoluíram junto
com a internet

Muita
informação

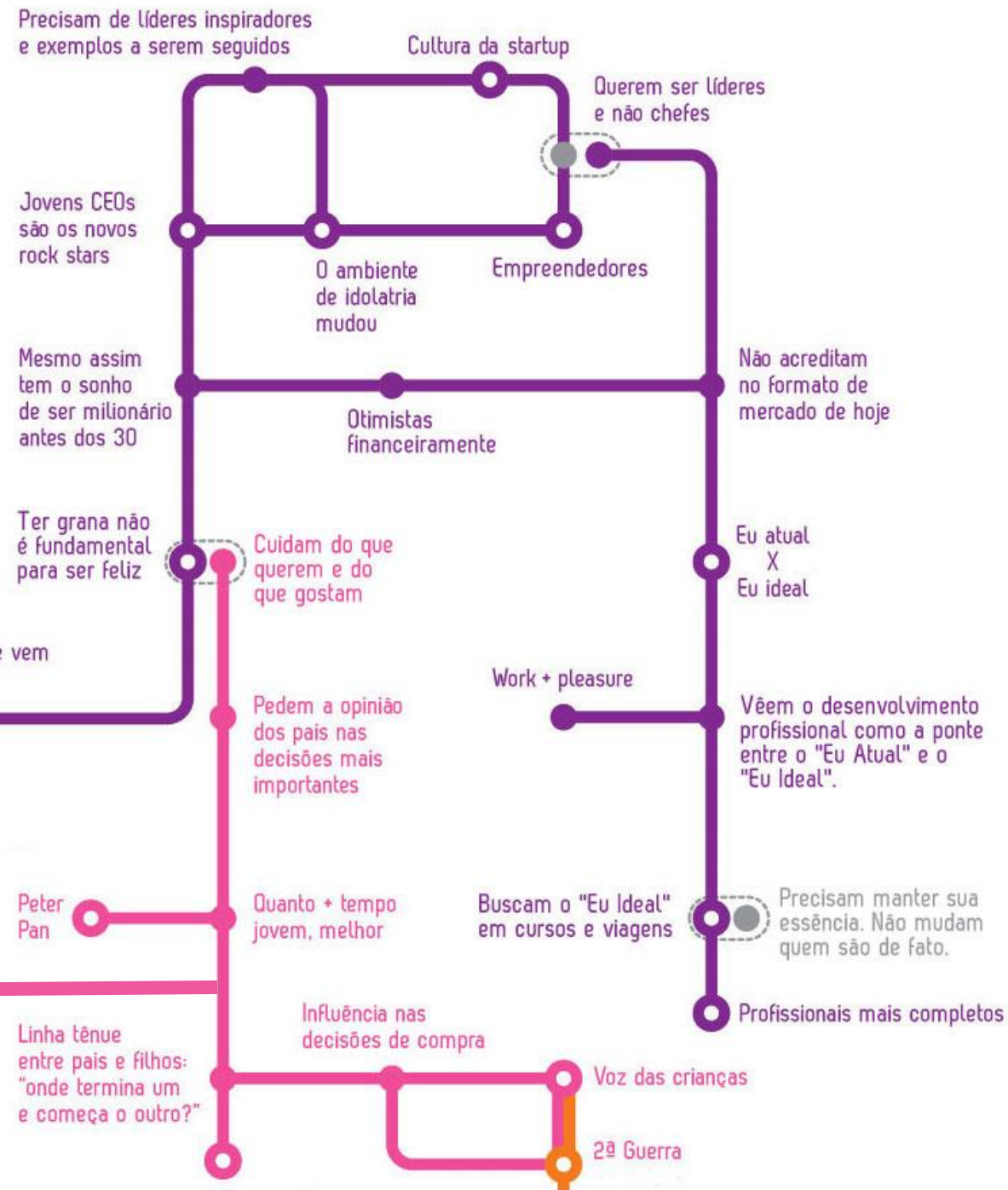
De onde vem
a vontade?

Conexões comportamentais

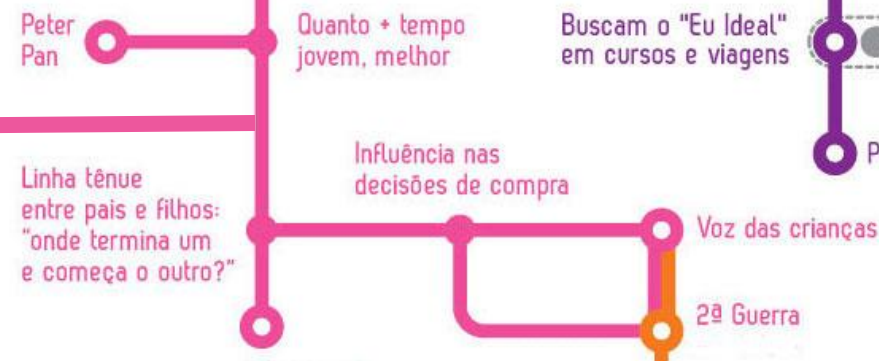
⌈ que é para eles?



#carreira



#familia



Esse Mapa e apresentação
você encontra em:

guedesonline
.com



**UM MONTE DE
INFORMAÇÕES
ADICIONAIS**



4

Capítulo

Esta geração cresceu com **tecnologia** e acostumada a um novo nível de acesso a **informação**.

Eles obviamente **pensam diferente** e anseiam coisas **diferentes** para suas carreiras.

Mas na maioria das vezes se deparam com **empresas que não conseguem entendê-los**, quem dirá, cativá-los.

E como revelou a pesquisa Evolution of Work 2.0, ainda que departamentos de RH tenham abraçado a habilidade de pesquisar internacionalmente pelos melhores talentos, eles ainda **custam a entender a necessidade de cada um de seus empregados** e garantir que, uma vez contratadas, pessoas consigam contribuir com seu máximo.

O Instituto identificou no último ano **cinco tendências** abrangentes que estão direcionando transformações globais nos ambientes de trabalho:

- 1. O desejo dos colaboradores por maiores chances e flexibilidade;**
- 2. Acesso a aprendizado em real-time;**
- 3. Aumento de autonomia;**
- 4. Senso de estabilidade;**
- 5. A habilidade de trabalhar em projetos com significados pessoais.**

Outra característica da nova geração que vai pegar muita empresa desprevenida é que eles **prezam pelas companhias mais colaborativas** e que permitem mais **liberdade, flexibilidade e dinamismo**.

Muito destes jovens já tem um perfil empreendedor (ou intraempreendedor) e um desejo de rapidamente crescer na carreira. Eles são protagonistas da sua própria carreira e estão muito mais preocupados em trabalhar em empresas inovadoras do que em companhias de renome.

A imposição de regras precisará ser cada vez mais repensada também, pois cada vez mais se percebe que os indivíduos são únicos e que forçá-los a se encaixar a um horário fixo para tomar café da tarde, por exemplo, pode desfavorecer a criatividade e a produtividade.

E até mesmo o uso de redes sociais deverá ser repensado, porque **essa geração já nasceu digital** e está conectada o tempo todo, se o ambiente de trabalho parecer algo completamente estranho, não vai funcionar bem.

O caminho é negociar e
incentivar o bom senso e ter
em mente que é preciso se
reinventar, ainda que seja
pouco a pouco.

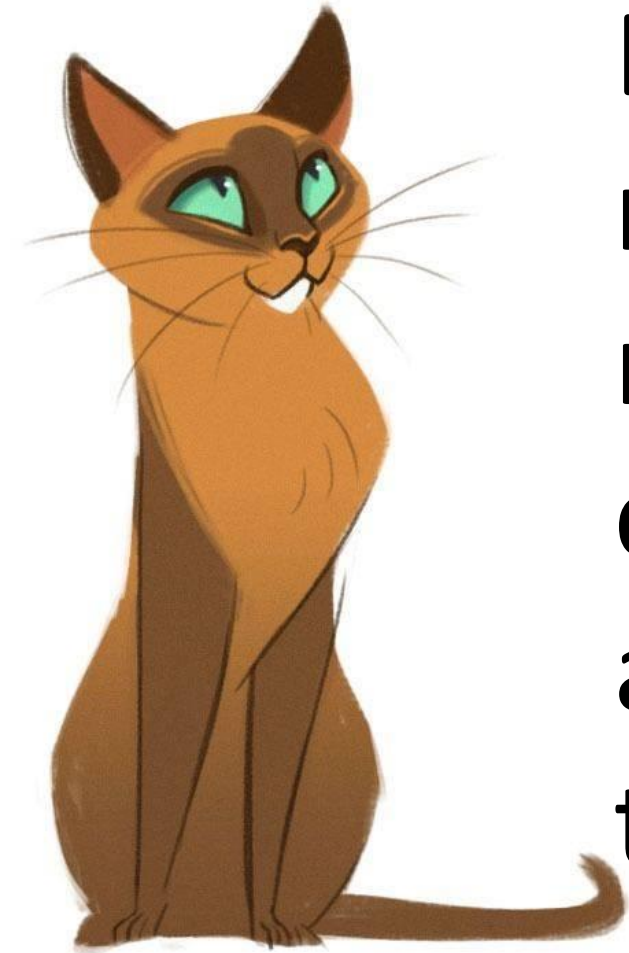
**Resumão Lindão
Só pra você!**



5

Capítulo

O que é um modelo “Startup”?



É um modelo enxuto, com regras mais flexíveis, direcionado para resultados, extremamente colaborativo, com propósitos claros, ambiente descontraído, lúdico, tecnológico, inovador e motivante.

Por que Startupiar aumenta o desenvolvimento?

Pois o FOCO passa menos no cumprimento de regras, e sim nas entregas, resultados e na colaboração participativa de equipes motivadas.



Como o RH pode ajudar as Gerações internamente?



Identificando os interesses, motivações e alavancadores de desempenho de cada Geração, e trabalhando na integração delas.

O que a Gamificação pode fazer nesse processo?

A Gamificação implementa processos e métodos utilizados em GAMES para gerar motivação e engajamento nos colaboradores.





? ...



Guedes....

Por que você colocou imagens
de **GATOS** no resumo?

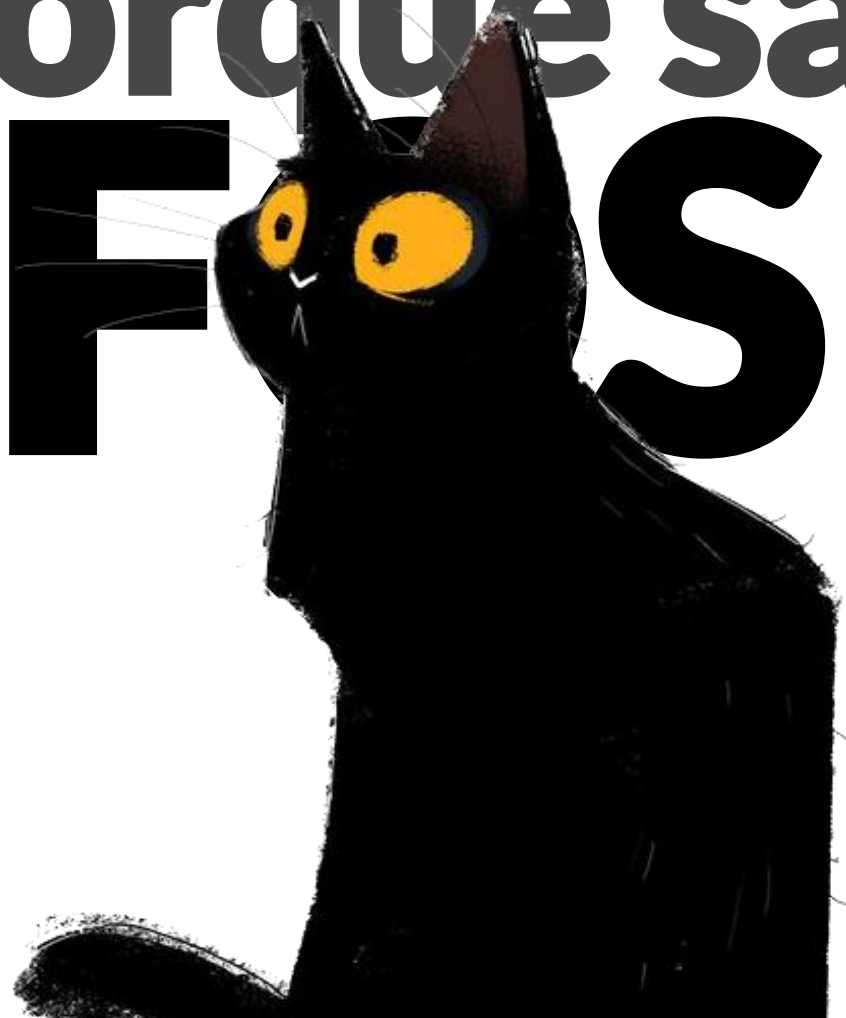








Porque são
FOFS!!!



**O (não tão)
famoso método
de 5 passos!**



6

Capítulo

1

IDENTIFICAR AS GERAÇÕES

Quem são as gerações trabalhando na sua empresa? Boomers, X, Y, Z ?
Qual o “mindset” de cada uma?
O que alavancaria a produtividade de cada uma delas?

2

REDUZIR AS REGRAS RÍGIDAS

Achar que a mesma regra funciona pra todo mundo, é esquecer que gerações diferentes, tem mindset diferente.

3

IMPLEMENTAR GESTÃO VISUAL

Tudo o que vemos, nos deixa mais seguro. Mapas, Fluxos, Indicadores, Canvas... Tudo isso auxilia a produtividade.

4

IMPLEMENTAR GAMIFICAÇÃO

“A Gamificação aumenta em até 80% a produtividade das equipes “
– Gartner Group



PENSAR (E AGIR) COMO UMA STARTUP

Como agiria uma Start-UP?
Idéias, Inovações, Flexibilidade,
Colaboração, Processos Enxutos,
Gestão Visual, Entregas Rápidas....

**COMO CONSEGUIR
MAIS INFORMAÇÕES?**



7
Capítulo

Gamificação: gameficadora.com.br

Economia Criativa: grupoepic.com.br

Empreendedorismo: inovadores.net.br

Gestão: megaportal.com.br





E agora pra terminar
um **JABÁ!!!**



A ONDA EMPREENDEDORA
é o ecossistema empreendedor
de Niterói, com mais de 1700
participantes, muito
networking, oportunidades e
parcerias!

ONDAEMPREENDEDORA.COM.BR



O HUB DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO DE NITERÓI

integra empreendedores e
empresas inovadores em um
movimento de ecossistemas,
educação e evolução.

HUB.NITEROI.BR

Obrigado!

GUEDESONLINE.COM

